

## Presse-Information

### Celebrity Cruises stellt „Celebrity Life“ vor

Frankfurt am Main, 6. August 2009 – Celebrity Cruises stellt das neue „Celebrity Life“-Programm vor, das sich zum Ziel setzt, ein noch nachhaltigeres und intensiveres Reiseerlebnis zu schaffen. „Celebrity Life“ baut auf den drei Säulen Genuss, intellektuelle Bereicherung und Wellness/Gesundheit auf, die das Reiseerlebnis an Bord der Celebrity Cruises-Flotte ausmachen. Dazu wurden die drei Aktivitätsfelder Genießen, Entdecken und Erneuern definiert, die jeweils verschiedene neue Bordangebote vorstellen und damit die bestehende, exklusive Erlebnisvielfalt weiter ergänzen. Celebrity Cruises führt das neue Programm zunächst auf der *Celebrity Equinox* ein, bevor es im November flottenweit umgesetzt wird.

#### **Genießen**

Im Bereich Genießen erweitert der Kurs „Celebrity Vineyards“ das kulinarische Feld an Bord durch acht neue Veranstaltungen rund um das Thema Wein. Die Gäste werden dabei in die Welt des Weines eingeführt bzw. können ihr Wissen in diesem Bereich vertiefen.

„Signature Spirits“-Veranstaltungen machen interessierte Gäste zu Experten in Sachen Cocktails und Mixgetränke und damit zur Konkurrenz für jeden Barkeeper – so z. B. die „Mixology 101“-Workshops, die in Zusammenarbeit mit Bacardi entwickelt wurden, oder aber die „Molecular Mixology“ Workshops des Meisterbarkeepers Junior Merino.

Im Rahmen des „Food as Art“-Programms präsentiert Celebrity Cruises interaktive Kochshows. Unter der Leitung eines Chefkochs können sich die Teilnehmer im Rahmen der „Star Chef Cooking Competitions“ beispielsweise als Sous Chefs versuchen. Zudem werden Küchenführungen angeboten, die den Hobbyköchen unter den Gästen einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen. Als weiterer Höhepunkt werden im Rahmen des „Food as Art“-Programms immer wieder Überraschungs-Gastköche an Bord eingeladen.

#### **Entdecken**

Der Bereich „Entdecken“ regt Gäste dazu an, Dinge, die sie immer mal ausprobieren oder lernen wollten, während ihrer Reise anzugehen. Dazu gehören beispielsweise Sprachkurse, die den Reisenden während ihrer Kreuzfahrt eine Einführung in 13 frei wählbare Sprachen geben. Aber auch der allgemeinen Wissenserweiterung wird Beachtung geschenkt: In der Vortragsreihe „Beyond the Podium“, die in Kooperation mit der renommierten Smithsonian Institution angeboten wird, vermitteln Experten ihr Wissen in verschiedenen Themengebieten – von Geschichte über Kunst und Architektur bis hin zu Naturwissenschaften. Damit stellt Celebrity Cruises wissbegierigen, interessierten Reisenden ein intellektuell anregendes Programm vor, dem sie in entspannter Reiseatmosphäre folgen können.

Darüber hinaus können die Gäste an Bord ihre Computerfähigkeiten in gezielten Kursen verbessern. Im Rahmen der „digITal“-Serie werden Kurse zur Anwendung verschiedener Softwareprogramme angeboten. Diese reichen von Einführungen in Photoshop und Windows XP bis zu i-tunes- und BlackBerry-Anwendungstipps und Anleitungen zur Gestaltung eines eigenen Blogs. Zudem vertiefen Fotokurse die Fertigkeiten der Reisenden im Umgang mit der Kamera.

Für Hobbyastrologen werden „Stargazer“-Seminare angeboten, in denen Reisende mehr über die Welt der Sterne erfahren und zu nächtlichen Sternbeobachtungen an Deck eingeladen werden.

Gäste mit Show- und Tanztalent dürfen dieses auf der Celebrity Cruises Bühne unter Beweis stellen: Gemeinsam mit professionellen Tänzern können sie Shows einstudieren und auch aufführen. Zudem werden verschiedene Tanzkurse angeboten, in denen auch zu Wettbewerben unter den Tänzern aufgerufen wird.

### **Erneuern**

Unter dem Zeichen des „Erneuerns“ werden Seminare, Kurse und Anwendungen angeboten, die der Gesundheit, dem Wohlbefinden und der Erhaltung der Jugend dienen. Dabei wurden vor allem die Angebote in den Bereichen Spa und Wellness ausgebaut. Hierzu zählen Motivationsseminare sowie Spa- und Fitnessangebote für sicht- und fühlbare Veränderungen. Als Bestandteil der „Ageless“-Serie werden informative Seminare, die sich beispielsweise auf Hauterneuerung fokussieren, aber auch Beautytreatments wie Botox-Behandlungen oder Gesichtsmasken mit 24-karätigem Gold angeboten.

Im Rahmen der „Energy“-Serie erfahren Gäste mehr über gesunde Ernährung und Wohlbefinden und erhalten Anregungen, wie sie ihre Gewohnheiten umstellen bzw. an eine gesunde Lebensweise anpassen können. Diese Kurse werden ergänzt durch optionale Trainingsprogramme wie das „Boot Camp“, das ein besonders intensives und zielgerichtetes Fitnessprogramm unter persönlicher Anleitung bietet.

Zu den Themen der „Longevity“-Serie gehören Stress-Management, Verbesserungen der Lebensweise sowie Einführungen in alternativen Heilmethoden und Chinesische Medizin. Sie wird ergänzt durch Angebote wie Akupunktur-Behandlungen sowie Yoga- und Thai-Chi-Kurse.

**Über Celebrity Cruises:**

Celebrity Cruises richtet sich an anspruchsvolle Kreuzfahrt-Gäste und bietet Reisenden eine moderne und elegante Umgebung sowie höchsten Service, ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an Bord sowie Speisen von höchstem Niveau. Zu den Destinationen der Premium-Marke zählen Alaska, Bermuda, Kalifornien, Kanada/Neu-England, Europa, die Pazifik-Küste, der Panama-Kanal, Südamerika sowie ganzjährig die Karibik und die Galapagos-Inseln. Zu der großen Anzahl von Auszeichnungen zählt der Titel beste Kreuzfahrt-Gesellschaft von Mega-Schiffen in der jährlichen Leserumfrage des Condé Nast Travelers (November 2009). Die Flotte besteht aus momentan neun Schiffen. Insgesamt werden derzeit 3,7 Milliarden US-Dollar in den Bau neuer Schiffe der stylischen Solstice-Klasse investiert, die auf der Meyer Werft in Papenburg hergestellt werden. Der Bau der fünf Schiffe zwischen 2008 und 2012 stellt das größte derartige Investitionsvolumen einer einzelnen Kreuzfahrt-Marke in der Geschichte dar.

**Für Deutschland:**

Weitere Informationen im Reisebüro, unter [www.celebritycruises.de](http://www.celebritycruises.de) oder telefonisch unter +49 (0)1805 - 80 72 25 (0,14 €/Min. Festnetz DTAG). Reisebüros erhalten Infos unter Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 - 0 oder [celebritycruises.de/agentinfo](http://celebritycruises.de/agentinfo).

**Für weitere Informationen:**

Julia Linhart / Roberto La Pietra / Katja Rösener  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
[celebrity@wilde.de](mailto:celebrity@wilde.de)