

Azamara Cruises stellt Europa-Programm 2010 vor

Frankfurt am Main, 6. März 2009 – Der Veranstalter von Deluxe-Kreuzfahrten, Azamara Cruises, gibt die neuen Europa- und Transatlantik-Kreuzfahrten für die Reisesaison 2010 bekannt: Insgesamt 93 europäische Häfen werden die *Azamara Quest* und die *Azamara Journey* im kommenden Jahr ansteuern. Darunter befinden sich neun Häfen, die die Kreuzfahrtmarke erstmals besucht. Dazu gehören Bastia (Korsika), Chania (Kreta), Korcula (Kroatien), Katakolon, Skiathos und Zakynthos (Griechenland), Triest (Italien), Gijón (Spanien) und Liverpool (England).

Besonderheit des neuen Europaprogramms sind verlängerte Anlegezeiten, wodurch die Schiffe teilweise erst um 22 Uhr oder später ablegen sowie eine größere Anzahl Übernachtaufenthalte in Häfen. So werden auf 33 der insgesamt 39 Kreuzfahrten Übernachtaufenthalte in Häfen wie Florenz/Livorno, Sorrento, Venedig, St. Petersburg, Barcelona, Stockholm, Istanbul, London, Bordeaux, Athen/Piräus und Monte Carlo angeboten. Auf diese Weise eröffnet Azamara Cruises Kreuzfahrtgästen die Möglichkeit, auf ihren Reisen andere europäische Städte, Länder und Kulturen noch ausführlicher zu erkunden. Damit einhergehend hat Azamara Cruises auch das Angebot an Landausflügen für 2010 konsequent erweitert.

Ein Ausblick auf das Routenangebot in 2010:

In der kommenden Reisesaison werden die *Azamara Journey* und die *Azamara Quest* von sechs europäischen Metropolen aus zu Deluxe-Kreuzfahrten ablegen. Dazu zählen Kopenhagen, Athen, Rom und Venedig, Barcelona sowie zum ersten Mal auch Istanbul.

Die *Azamara Journey* wird im Frühjahr und Herbst 2010 7-Nächte-Mittelmeer-Kreuzfahrten mit wechselnden Routenplänen anbieten, auf denen das Schiff nachfolgende Häfen besucht: Barcelona, Florenz/Pisa, Portofino, Sorrento, Venedig, Taormina (Sizilien), Athen, Korfu, Katakolon, Mykonos, Rhodos, Santorin, Nauplion (Griechenland), Dubrovnik, Korcula, Split, Zadar (Kroatien), Kotor (Montenegro), Bastia (Korsika), Monte Carlo (Monaco), Bodrum, Ephesus, Istanbul (Türkei), Koper (Slowenien) und St. Tropez anlegt. Abfahrtstermine sind am 25. April, am 2., 9. und 16. Mai sowie am 12., 19. und 26. September und 23. Oktober 2010. Die Sieben-Nächte-Touren können auch zu längeren Kreuzfahrten kombiniert werden.

In der kommenden Saison werden zudem verstärkt 10- und 12-Nächte-Kreuzfahrten angeboten. Diese umfassen zum Beispiel die 12-Nächte-Kreuzfahrten „Heiliges Land“, „Östliches Mittelmeer“ und „Schwarzes Meer“ sowie die 10-Nächte-Kreuzfahrt „Griechische Inseln und Türkei“. Zudem wird eine 12-Nächte-Kreuzfahrt zu den Norwegischen Fjorden angeboten, die im vergangenen Jahr die höchsten Gästebewertungen erhalten hat.

Die Kreuzfahrten des Europaprogramms können ab sofort gebucht werden.

Das Kreuzfahrterlebnis mit Azamara Cruises

Azamara Cruises richtet sich mit Deluxe-Kreuzfahrten an erfahrene und anspruchsvolle Reisende, die die besonders exklusive und private Atmosphäre an Bord der *Azamara Journey* und *Azamara Quest* schätzen. Zu den Annehmlichkeiten an Bord zählen der persönliche Butlerservice, das breite kulinarische Angebot mit exquisiten Restaurants, der weitläufige Wellnessbereich sowie ein umfangreiches Bordprogramm mit gehobenen Entertainment- und Kulturangeboten. Gäste kommen auf den Deluxe-Kreuzfahrtreisen mit Azamara Cruises in den Genuss, kleinere, abgelegene und exotischere Häfen abseits großer Touristenströme zu erkunden. Mit diesem Angebot schließt Azamara Cruises die Lücke zwischen Premium- und Luxussegment.

Über Azamara Cruises:

Der Name „Azamara“ ist zusammengesetzt aus den in der Poesie verwendeten Wörtern „aza“ (ein Synonym für „blau“) und „mar“ (das Meer). Darüber hinaus ist „Acamar“ der altgriechische Name für einen der hellsten Sterne, der in der Antike am südlichen Firmament zu sehen war. Die neue Marke steht also für „einen leuchtenden Stern im azurblauen Meer“.

Die Luxusschiffe *Azamara Journey* und *Azamara Quest* bieten eine intime Atmosphäre an Bord sowie einzigartige Erfahrungen an exotischen Reisedestinationen in der ganzen Welt. Weitere Informationen zur Marke finden Sie unter www.azamaracruises.com.

Für weitere Informationen:

Julia Linhart / Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
royalcaribbean@wilde.de