

Azamara Cruises wird zu Azamara Club Cruises

Frankfurt am Main, 8. Dezember 2009 – Die Kreuzfahrtmarke Azamara Cruises heißt ab heute Azamara Club Cruises. Anlass für die Umbenennung ist der geplante Relaunch der Marke, mit dem noch besser auf die Bedürfnisse von Reisenden mit gehobenen Ansprüchen eingegangen werden soll. Azamara Club Cruises präsentiert sich mit erweiterten Angeboten in den Bereichen Wellness und Kulinarik, im Fokus steht jedoch das noch intensivere Reiseerlebnis in den Häfen mit deutlich mehr und längeren Übernachtaufenthalten sowie neuen Zwei- und Dreitagestouren. Gäste können sich von dem neuen Kreuzfahrterlebnis mit Azamara Club Cruises auf Fahrten ab April 2010 überzeugen.

Larry Pimentel, der seit Juli 2009 Vorstandsvorsitzender von Azamara Cruises ist, hat zusammen mit einem hochkarätigen Azamara-Team – darunter Edie Bornstein, Vice President Sales & Marketing, und Bert Van Middendorp, Associate Vice President Hotel Operations – das neue Konzept entwickelt. „Heutzutage haben Kreuzfahrtreisende so viele Möglichkeiten: Bei der neuen Solstice-Klasse von Celebrity Cruises und der unglaublichen *Oasis of the Seas* von Royal Caribbean International werden jeweils die Schiffe zur eigentlichen Destination. Wir wollen nun mit Azamara Club Cruises in die entgegengesetzte Richtung gehen und uns wie keine andere Kreuzfahrtgesellschaft ganz auf das Erleben der Anlaufhäfen konzentrieren“, so Larry Pimentel. Dafür wird Azamara Club Cruises 140 verschiedene Häfen in 50 Ländern anlaufen. Gleichzeitig werden die Kreuzfahrten mehr Übernachtaufenthalte beinhalten, so dass die Passagiere nicht nur das tägliche Treiben auf den Straßen der Stadt, sondern auch deren nächtlichen Charme erleben können. Zu den Orten mit zukünftigen Übernachtaufenthalten gehören Istanbul in der Türkei, Sorrento in Italien, St. Petersburg in Russland sowie Ho-Chi-Minh-Stadt, Bangkok, Singapur und Hongkong auf den Asienrouten. „Wir möchten auf unseren Kreuzfahrten die Geschwindigkeit reduzieren und es unseren Gästen so ermöglichen, eine Destination nicht nur zu sehen, sondern tatsächlich zu leben. Die Schönheit von Städten wie etwa St. Tropez oder St. Petersburg erkennt man nicht nur bei einem Tagesbesuch, sondern man muss auch ihr nächtliches Gesicht erleben können – und genau das möchten wir mit den neuen Azamara Club Kreuzfahrten ermöglichen“, sagt Larry Pimentel.

Die explizite Rückbesinnung auf das Kennenlernen der vielfältigen Anlaufhäfen und Kulturen der einzelnen Gastländer während der Kreuzfahrt wird durch ein großes Angebot an Zwei- und Dreitagestouren abgerundet – abhängig von der Länge des Aufenthalts im Hafen. So wird es etwa für Warnemünde/Berlin, London in England, Livorno in Italien sowie während der Asienrouten eine Vielzahl spannender Besichtigungstouren geben. Daneben bietet Azamara Club Cruises mit Ferrari-Fahrten in Civitavecchia, Italien, speziellen Beatles-Stadttouren in London, einer privaten

Schokoladenverkostung in Dubrovnik oder einer Likörprobe im kroatischen Zadar sowie einem Abend unter dem Motto „Am Russischen Kaiserhof“ im Tsarskoye Selo-Palast in St. Petersburg auch erfahrenen Kreuzfahrtreisenden das besondere Extra.

Um das Borderlebnis noch exklusiver zu gestalten, wurde im kulinarischen Bereich darüber hinaus die Weinkarte um erlesene Boutique-Weine aus der ganzen Welt erweitert. Auch das ganzheitliche Wellnessangebot mit vielfältigen Anwendungen für Körper und Geist (von Akkupunktur über Yoga bis zu Vortragsreihen) wird weiterhin eine zentrale Komponente des Erlebens an Bord sein. Zur intimen Club-Atmosphäre wird auch der besondere Service an Bord beitragen – zum Beispiel mit Butlern, die die klassische Butlertätigkeit von ihren englischen Berufskollegen erlernt haben. Auf den ersten Fahrten unter neuem Namen im April 2010 werden die Gäste zudem eine Reihe neuer Inklusivleistungen genießen können: Von Kaffeespezialitäten und Hauswein zum Abendessen über Roomservice bis zum Transfer zum Hafen.

Weitere Informationen zur Marke sind online unter www.azamarclubcruises.com zu finden.

Über Azamara Cruises:

Der Name „Azamara“ ist zusammengesetzt aus den in der Poesie verwendeten Wörtern „aza“ (ein Synonym für „blau“) und „mar“ (das Meer). Darüber hinaus ist „Acamar“ der altgriechische Name für einen der hellsten Sterne, der in der Antike am südlichen Firmament zu sehen war. Die neue Marke steht also für „einen leuchtenden Stern im azurblauen Meer“.

Die Luxusschiffe *Azamara Journey* und *Azamara Quest* bieten eine intime Atmosphäre an Bord sowie einzigartige Erfahrungen an exotischen Reisedestinationen in der ganzen Welt. Weitere Informationen zur Marke finden Sie unter www.azamaracruises.com.

Für weitere Informationen:

Julia Linhart / Roberto La Pietra / Katja Rösener
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
royalcaribbean@wilde.de